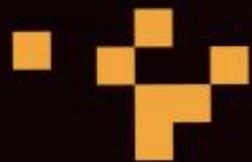




# Pneushow

15ª Feira Internacional da Indústria de Pneus

**26 a 28** | EXPO CENTER NORTE • 13H ÀS 20H  
**JUNHO** | SÃO PAULO | BRASIL  
**2024**





# A maior feira de reciclagem de pneus da América Latina!



**+145**  
expositores



**+8600**  
visitantes



**+8mil**  
m<sup>2</sup> de área total

**7%**

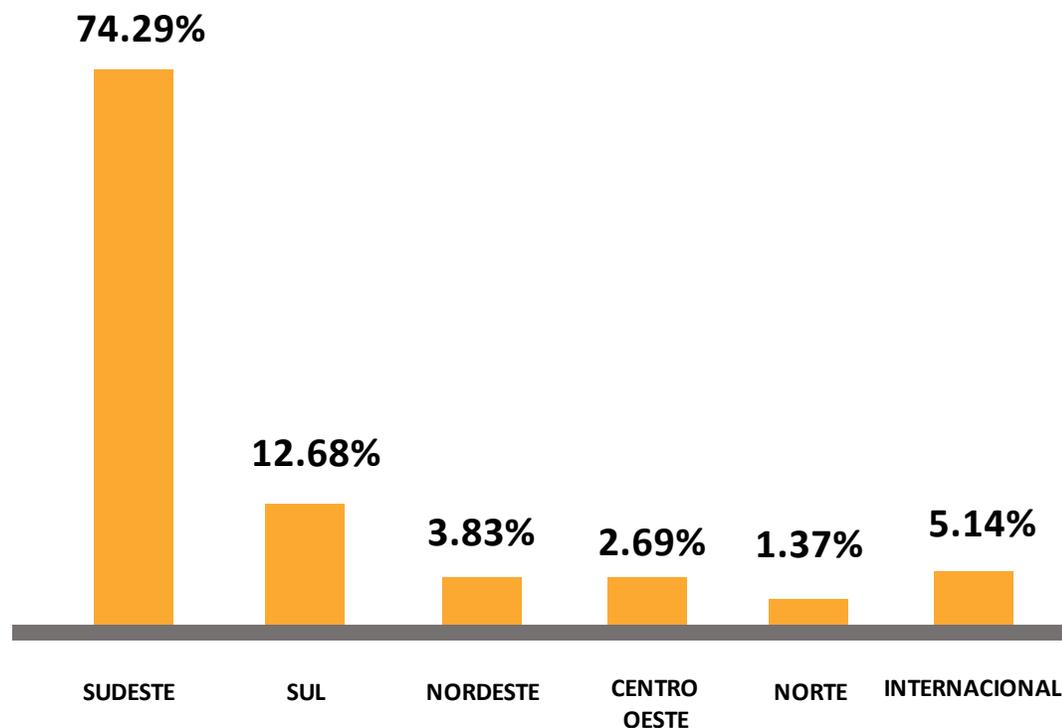
de aumento de  
visitação qualificada

**23%**

dos visitantes em  
2022 visitaram o evento  
pela primeira vez



# O PÚBLICO VISITANTE



**23%** visitaram as feiras pela primeira vez

**39%** tem decisão final no processo de compras

**19%** participam do processo de pesquisa

**36%** possuem cargos de gestão

**29** países visitantes

**13%** aumento de visitação internacional

## TOP 3

- 1** Reformadora 17%
- 2** Indústria Pneumática 14%
- 3** Centro Automotivo 12%



# BOOK DE PRODUTOS

Conheça as oportunidades de patrocínio e merchandising para aumentar a visibilidade da sua empresa.

O conceito é simples, tem mais resultado quem trabalha o evento: antes, durante e depois do evento, essa é chave para extrair o máximo de retorno.

## Exposição

- Área de exposição

## Merchandising

- Ações Digitais
- Ações Promocionais Congresso
- Ações Promocionais Pavilhão

## Patrocínio

- Ações Promocionais Especiais ou Personalizadas



REALIZAÇÃO

**Francal Feiras**



# EXPOSIÇÃO

Para ter direito na contratação de merchandising ou patrocínio, é obrigatório adquirir um stand.

Salvo para empresas que não atuam diretamente no mercado, como por exemplo, instituições financeiras (no trade).



#### Opções de participação:

- ÁREA LIVRE
- ÁREA MONTADA

REALIZAÇÃO

DESIGN 1 mil  
**Franca Feiras**



# MERCHANDISING

Reforce sua marca em toda a rede de contatos da Pneushow antes do evento, convide seus clientes e prospects para visitá-los.

Durante o evento, destaque-se entre os expositores, com ações marcantes, participando dos principais momentos do evento utilize nossas ferramentas para se manter conectado pós-evento.

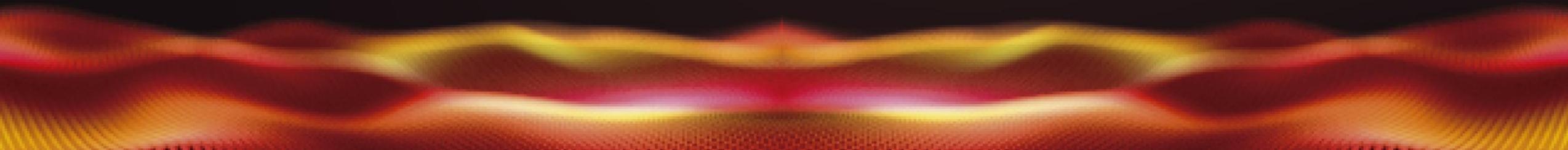


 Pneushow

REALIZAÇÃO

**Francel Feiras**

**MERCHANDISING**  
**AÇÕES DIGITAIS**



## Resultados expressivos em todos os indicadores afirmam a potência do evento



### SITE

156.099

Pneushow

286.819

total pageviews



### E-MAIL MARKETING

39

campanhas para visitantes  
enviadas para

**+25mil**

leads na sua base contatos do  
banco de dados das feiras



### MÍDIA ESPONTÂNEA

266

matérias

**728.848**

pessoas impactadas



### SAV

Serviço de Atendimento ao Visitante

**+26mil**

Interações

# IMPACTOS DIGITAIS PARA SUA MARCA



Instagram  
Feed

**250k**

alcance total

**666k**

Impressões totais

**10k**

Visualizações  
do perfil

Instagram  
Stories

**89k**

alcance total

**92k**

Impressões totais

**92k**

Retensão  
dos stories



Facebook  
Fanpage

**743k**

Alcance  
na página

**957k**

Impressões  
totais



Linkedin

**19k**

Alcance

**47k**

Impressões  
totais



Youtube

**5K**

Visualizações  
do canal



INTERAÇÕES  
PERGUNTAS

**3K**

Visualizações  
do canal



REALIZAÇÃO

Francel Feiras



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS

### Webpage

Publique uma página da sua empresa dentro do site.

**Investimento:** R\$ 3.700  
**Cotas:** 5

### BENEFÍCIOS

- Desenvolvimento da página realizada pelo time do evento;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Conteúdo exclusivo do patrocinador;
- Destaque na home do evento por 3 dias;
- Destaque em uma newsletter do evento;
- Página disponível por 90 dias;
- Divulgação através de 1 post nas redes sociais para potencializar o alcance da página.

### POR QUÊ ADQUIRIR:

Eficaz para atingir de forma personalizada e direta a audiência certa para o seu negócio.

### ESPECIFICAÇÕES

- Conteúdo exclusivo, não comercial.
- Texto, imagem e logo produzidos pelo patrocinador.



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



### Banner na newsletter

Banner no e-mail marketing com arte exclusiva do cliente.

#### Especificações:

Tamanho 1140px x 300 px + link para o site da empresa.

**Investimento:** R\$ 1.470  
**Cotas:** 10



### Newsletter exclusiva

Conteúdo do patrocinador para a base de dados do evento.

#### Especificações:

Formato html, máximo de 50kb, largura de 600px e altura livre. Envio da arte final em html pelo cliente os links de destino + texto do assunto do e-mail.

### REGRAS:

- Disparo de 1 newsletter;
- Conteúdo não comercial e sujeito à aprovação da organização;
- E-mail template do evento;
- Data de disparo de acordo com o cronograma de e-mails da Pneushow;
- Texto e imagem produzidos pelo patrocinador

**Investimento:** R\$ 4.950  
**Cotas:** 5



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS

## Post Pré- Evento no Instagram

Publicação na timeline do Instagram, de um post de empresa patrocinadora com mensagem comercial ou de conteúdo, podendo ser imagem, texto ou vídeo curto.

**Pré evento:**

**Investimento:** R\$ 660

**Cotas:** 30

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca

### BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram
- Legenda e link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsioneamento por 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

### ESPECIFICAÇÕES

Conteúdo exclusivo do patrocinador podendo ser imagem estática ou vídeo de até 1 minuto.

**Cota de 10 posts diários.**

Tamanho da imagem para as redes sociais: 1080x1080px.

Texto para legenda, imagem do post ou vídeo enviados pela empresa patrocinadora .



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS

## Post Durante o Evento no Instagram Feed

Publicação na timeline do Instagram de um post da empresa patrocinadora.

Captação das imagens por conta da Francal.

**Durante o Evento:**  
**Investimento:** R\$ 1320  
**Cotas:** 30

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca

### BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram
- Legenda de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsionamento por 30 dias para potencializar o alcance do material.

### ESPECIFICAÇÕES

Imagem estática, conteúdo exclusivo do patrocinador.

**Cota de 10 posts diários.**



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS

## Reels no Instagram

Publicação na timeline do Instagram durante o evento de um reels produzido pela equipe da Francal.

**Durante o Evento:**  
**Investimento:** R\$ 3.300  
**Cotas:** 30

### POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

### BENEFÍCIOS

- Divulgação de conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora no Instagram.
- Legenda e link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Impulsioneamento por 30 dias em nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

### ESPECIFICAÇÕES

Vídeo com conteúdo exclusivo do patrocinador.

**Cota de 10 posts diários.**



## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS

## Stories no Instagram

Publicação de conteúdo da empresa patrocinadora no stories do Instagram.

### Pré evento:

**Investimento:** R\$ 330

**Cotas:** 30

### Durante o evento

**Investimento:** R\$ 792

**Cotas:** 30

## BENEFÍCIOS

- Divulgação nos Stories do Instagram de 1 vídeo de 15" ou 30" ou 2 Imagens com conteúdo exclusivo da empresa patrocinadora.
- Possibilidade de fazer interações com a audiência (enquetes, perguntas, desafios, testes).
- Link, hashtag e menção da empresa patrocinadora.
- Impulsioneamento durante 30 dias e nossas redes sociais para potencializar o alcance do material.

## POR QUÊ ADQUIRIR:

- Aumenta a visibilidade da marca patrocinadora para a Comunidade do evento.
- Impacta milhares de seguidores do setor.
- Chama a atenção para os produtos e/ou serviços.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

## ESPECIFICAÇÕES

Conteúdo exclusivo do patrocinador podendo ser imagem estática ou vídeo de até 1 minuto.

### Cota de 10 posts diários.

Tamanho da imagem para as redes sociais:

- Instagram: 1080x1920px.

## MERCHANDISING

# AÇÕES DIGITAIS



### Banner na área do expositor

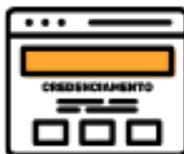
Arte inserida na página área do expositor do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

**Arte fornecida pelo cliente.**

**Investimento:** R\$ 2.200

**Cotas:** 3



### Banner na página do credenciamento

Arte inserida na página de credenciamento do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

**Arte fornecida pelo cliente.**

**Investimento:** R\$ 3.520

**Cotas:** 3



### Banner no rodapé do site

Arte inserida no rodapé da home do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

**Arte fornecida pelo cliente.**

**Investimento:** R\$ 2.750

**Cotas:** 3



### Banner superior na home do site

Arte inserida na parte superior da home do site em modo randômico com link para site da empresa.

Período: um mês antes da feira.

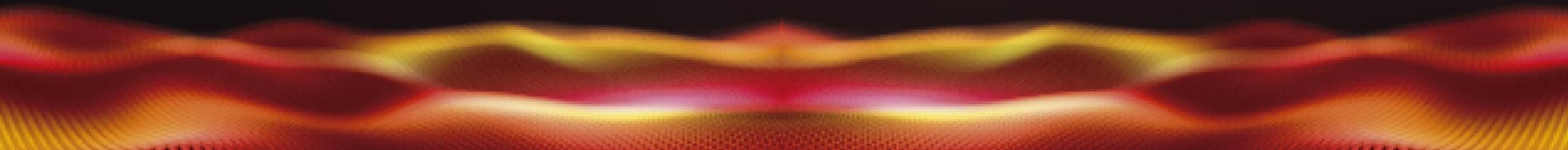
**Arte fornecida pelo cliente.**

**Investimento:** R\$ 3.520

**Cotas:** 3

MERCHANDISING FÍSICO

**Durante o Evento**





## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO



### Adesivo de Chão

Adesivos direcionando o local do stand.

**3 adesivos por cota.**

#### Especificações:

Arte do adesivo: 1,40m x1,40m  
(arte fornecida pelo cliente).

Investimento: R\$ 4.840

Cotas: 9



### MEGA ADESIVO DE CHÃO NA ENTRADA DA FEIRA

Tamanho do adesivo .  
Produção Francal.

#### Especificações:

1,40x10m (retangular)

Investimento: R\$ 19.750

Cotas: EXCLUSIVA

**ESGOTADO**



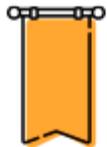
REALIZAÇÃO

**Francal Feiras**



## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO



### Banner Localiza

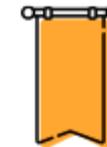
Altamente atrativo para destacar dos demais e facilitar a localização do seu stand.

#### Especificações:

Tamanho do banner: 2x1,5m.

**Investimento:** R\$ 5.280

**Cotas:** 20



### Banner Aéreo dupla face

Altamente atrativo para destacar sua marca.

#### Especificações:

Tamanho do banner: 2x1,5m.

**Investimento:** R\$ 5.280

**Cotas:** 13



## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO



### Circuito led

Espalhados em **locais estratégicos de alta circulação**, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca.

O circuito de equipamentos contemplam: painéis de piso e suspenso e cubos .

- Duração do vídeo: 10 segundos;
- Não tem som;
- Formato do vídeo: MP4
- 1 vídeo por tamanho de Led diferente (3 vídeos);

**Ideal para atrair o público ao seu estande - (Sugestão: Indicar sua localização na mídia).**



**Investimento: R\$ 17.600**  
**Cotas: 10 cotas**



## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO



### Patrocínio Cordão do Crachá

O público geral da feira circulando com a sua marca.

Impresso com a marca do cliente.

Criação e produção do cliente.

#### Especificações:

Quantidade Mínima: 10.000 unidades

Investimento: R\$ 58.500

Cotas: EXCLUSIVA

**ESGOTADO**





MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO



## Sampling

Distribuição de material promocional (folders e/ou brindes) em local a combinar com a Francal.

Investimento: R\$ 8.000

Cotas: 3 - 1 ação por dia de evento



## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# PAVILHÃO

### Anúncio na Planta

Anúncio (1 página).  
São 3mil guias impressos.

**Especificações:**  
Tamanho: 10x14cm

**Investimento:** R\$ 5.280

**Cotas:** 3 cotas





# ARENA CONHECIMENTO

Espaço recheados de conteúdos, cuidadosamente definidos pelo time de Curadoria Franca;

## Palco Expobor/Pneushow

- Macro temas
- Curadoria Time Franca

## Palco Expositores

- Apresentação Pitch Técnico/Comercial



MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS |

# PATROCÍNIO ARENA DO CONHECIMENTO



- Vídeo de até 30 seg. antes das palestras;
- Inclusão do logo na planta de localização do evento;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras da arena;
- Aplicação do logo da marca patrocinadora nas capas das cadeiras da Arena Conhecimento (compartilhado com o patrocinador Expobor) produção Francal patrocinador;
- Aplicação da marca em toda comunicação visual da Arena Conhecimento.

**ESGOTADO**

Investimento: R\$ 15.000  
Cotas: 1 EXCLUSIVA



# MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

## ARENA DO CONHECIMENTO



### Bolsa dos Congressistas

Logo impresso na bolsa que será distribuída aos participantes do Congresso (produção da bag sob responsabilidade dos organizadores do evento).



Investimento: R\$ 24.055

Cotas: 1 cota

**ESGOTADO**



## MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

# ARENA DO CONHECIMENTO



### Encarte nas Bolsas dos congressistas

Material impresso do patrocinador que será encartado dentro das bolsas entregues aos congressistas. É um importante meio de apresentar seus produtos e serviços aos tomadores de decisão e se destacar.

#### Especificações:

Encarte de no máximo 1 lâmina; 1 encarte por cota nos tamanhos: A3 com dobra central, A4 ou A5

*\*Produção do material impresso de responsabilidade do patrocinador*

**Investimento:** R\$ 3.700

**Cotas:** 10 cotas



# MERCHANDISING | AÇÕES PROMOCIONAIS

## ARENA DO CONHECIMENTO



### Pitch Comercial

- Vídeo de 30 segundos, apresentação antes da palestra;
- Pitch comercial de 20 minutos no palco da arena, apresentado por palestrante da empresa;
- 10 minutos de perguntas e respostas;
- Logo na programação do evento (site e impresso, Francal);
- Distribuição de material impresso ou brinde, durante a palestra (produção e distribuição de responsabilidade do cliente);
- 1 post antes da feira nas redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, elaborado pela equipe do evento com o logo e a descrição da palestra).

**Investimento:** R\$ 2.700

**Cotas:** 6 cotas



# PATROCÍNIO

## ARENA DO CONHECIMENTO



### Capa de Cadeiras nos auditórios

Inclusão do logo do patrocinador na capa das cadeiras dos auditórios durante os 4 dias.  
Reconhecimento da empresa durante o discurso de boas-vindas.

Investimento: R\$ 14.700,00

Cotas: 1 cota

**ESGOTADO**

# Patrocínio

**área vip**  
business experience

- Logo na comunicação visual do Lounge VIP como patrocinador;
- Direito de distribuição de material promocional aos participantes;
- Vídeo institucional de 15 segundos nas TVs do Lounge VIP;
- Logo nos prismas em cima das mesas no Coquetel do Lounge VIP;
- Logo nos guardanapos para o Coquetel no Lounge VIP;
- 15 Cortesias para acesso a área VIP;
- Newsletter de agradecimento produzida pela Francal, enviada para visitantes Lounge VIP;
- Reels durante o evento divulgando a marca patrocinadora produzido pela Francal;
- Entrevista com um executivo da marca patrocinadora que será divulgado pós-evento nas redes sociais;
- 1 cota de Pitch Comercial.

 Pneushow



Investimento: R\$ 37.500,00

Cotas: 3 cotas



# Cota Apoio

**área vip**  
business experience

- Logo na comunicação visual do Lounge VIP como apoiador;
- 1 Totem no Lounge VIP – arte de responsabilidade do patrocinador;
- Vídeo institucional de 15 segundos nas TVs do Lounge VIP;
- Logo nos prismas em cima das mesas no coquetel do Lounge VIP;
- 7 Cortesias para acesso a área vip;
- Newsletter de agradecimento produzida pela Francal, enviada para visitantes Lounge VIP;
- Reels durante o evento divulgando a marca patrocinadora produzido pela Francal;
- 1 cota de Pitch Comercial.



Investimento: R\$ 18.000,00  
Cotas: 2 cotas



## PATROCÍNIO



### Vídeo Institucional de 30" nos intervalos da Arena do Conhecimento

Vídeo Institucional de até 30 segundos que será rodado antes das palestras, enviado pelo cliente.

Cronograma definido pela Francal.

#### Especificações:

Formato 16:9 em mp4 ou avi - será divulgado antes das palestras.

**Investimento:** R\$ 4.200

**Cotas:** 5





# PATROCÍNIO

# KIT VISIBILIDADE

- Logo na planta lateral hall de entrada.
- Logo na planta do guia do visitante e site.

**Investimento: R\$ 1.980**  
**Cotas: 57**





# PATROCÍNIO OURO

- Logo em todo material e comunicação da feira físico e digital;
- Circuito LED Experiência Digital;
- Banner Aéreo Dupla face com a localização do estande;
- Banner Rodapé Home do Site;
- Logo e acesso de 02 colaboradores na Sala VIP;
- Post no Feed Instagram – Pré Evento;
- Reels no Instagram - Durante Evento;
- E-mail MKT para base de Dados Pós-evento

**Investimento:** R\$ 40.000

**Cotas:** 2



# PATROCÍNIO DIAMANTE

- Aplicação do logo na home do site;
- 4 inserções nas redes sociais:
  - 1 Stories no Instagram até 15 dias antes do evento;
  - 1 Stories durante o evento;
  - 1 post Instagram durante e pré-evento;
  - Produção 1 vídeo de até 3 minutos durante o evento para divulgação nos canais digitais da feira e disponibilizado para o patrocinador;
- Banner na home do site oficial do evento;
- 4 banners aéreos (arte enviada pelo patrocinador);
- 1 cota de inserções no Circuito Led Experiência Digital;
- Disparo de e-mail: Pré e Pós-evento;
- Aplicação de logo como Patrocinador Diamante em toda a comunicação visual do Business Experience;
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira e no guia de visitante;
- Vídeo institucional de até 30 seg. antes das palestras na Arena Conhecimento (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras na Arena Conhecimento;
- Anúncio no Guia do Visitante (5.000).

**Investimento:** R\$ 77.950

**Cotas:** EXCLUSIVA

# PRÊMIO RENOVAPNEU

## DIGITAL

- 1 Post como patrocinador no LinkedIn, Facebook e Instagram da feira;
- 1 E-mail Marketing Exclusivo do patrocinador.

## DURANTE A PREMIAÇÃO

- 1 Vídeo de até 20 segundos durante o Prêmio (com produção do cliente);
- Logo no convite digital (todas as comunicações por e-mail relacionadas ao prêmio);
- Disponibilizar folder impresso ou entrega de brinde (produção do patrocinador);
- Menção do patrocinador pelo mestre de cerimônia;
- Entrega de um troféu no palco.

**Investimento:** R\$ 15.800

**Cotas:** 2 cotas

# Faça parte da mais completa plataforma de conexão entre toda a cadeia da borracha e reforma de pneus.

Estamos prontos para te atender e encontrar a melhor opção para elevar o sucesso da sua marca.

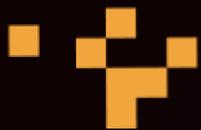
**ENTRE EM CONTATO  
COM NOSSA EQUIPE:**

Valéria Gonçalves

[valeria.goncalves@francal.com.br](mailto:valeria.goncalves@francal.com.br)

+55 11 97337-3863





 **Pneushow**

**26 a 28**  
**JUNHO** | **2024**

EXPO CENTER NORTE • 13H ÀS 20H  
SÃO PAULO | BRASIL



    @expoborpneushow

[WWW.EXPOBOR.COM.BR](http://WWW.EXPOBOR.COM.BR) | [WWW.PNEUSHOW.COM.BR](http://WWW.PNEUSHOW.COM.BR)

REALIZAÇÃO

**Francal Feiras**