

POST SHOW INFORME 2024





Durante tres días, la 15ª edición de **EXPOBOR** y **PNEUSHOW**, los principales eventos empresariales del mercado del caucho y del recauchutado de neumáticos, reunió a los principales actores de estos mercados, proporcionando un entorno propicio para el networking, los negocios, la innovación y la actualidad.

EXPOBOR y **PNEUSHOW 2024** se destacaron no sólo como el encuentro bianual del sector, sino también como un hito significativo, celebrando el cumplimiento de 15 ediciones en el Expo Center Norte, en São Paulo.



REGISTRO DE ASISTENCIA

9.600
VISITANTES

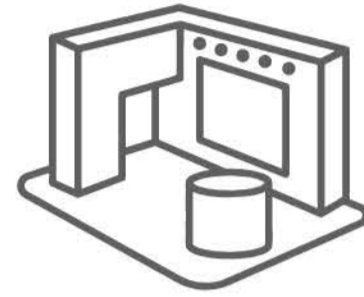
20% DEL CRECIMIENTO
RESPECTO A 2022



NÚMEROS 2024



193
EXPOSITORES



19MIL
2M DE EXPOSICIÓN



9.600
VISITANTES*
*20% DE CRECIMIENTO
RESPECTO A 2022



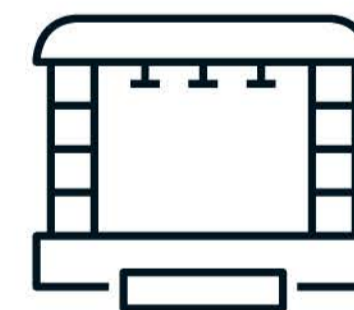
15H
CONTENIDO



VISITANTES DE
ALL
LOS ESTADOS



VISITANTES DE
20
PAÍSES



2
ETAPAS

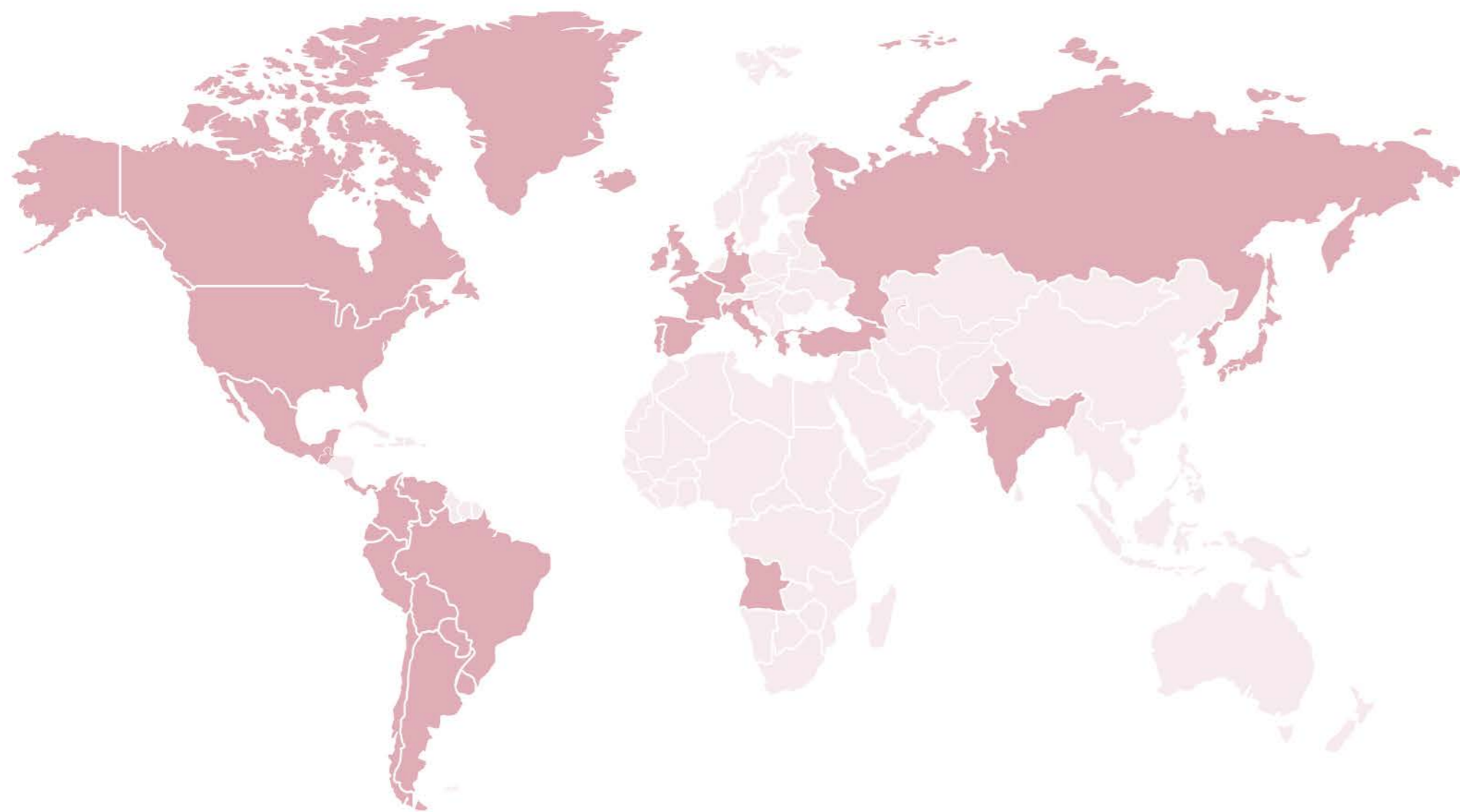


+1000
ESPECTADORES
DE CONFERENCIAS



VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES

VISITANTES DE 19 PAÍSES



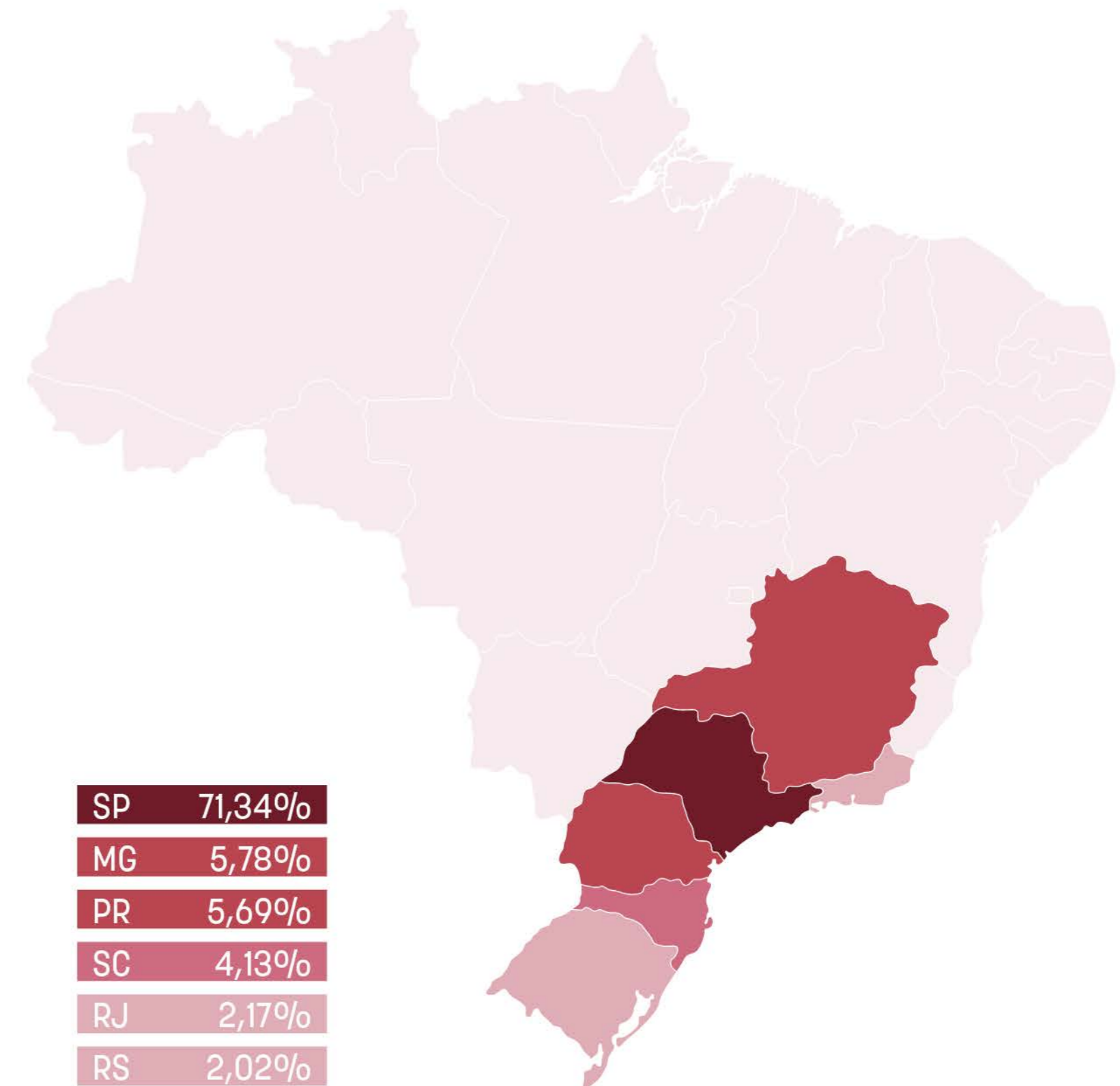
ARABIA SAUDITA
ARGENTINA
BOLIVIA
CHILE
CHINA

COLOMBIA
ECUADOR
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
HOLANDA

HONGKONG
INDIA
ITALIA
PARAGUAY
PERÚ

SINGAPUR
SIRIA
TURQUÍA
URUGUAY

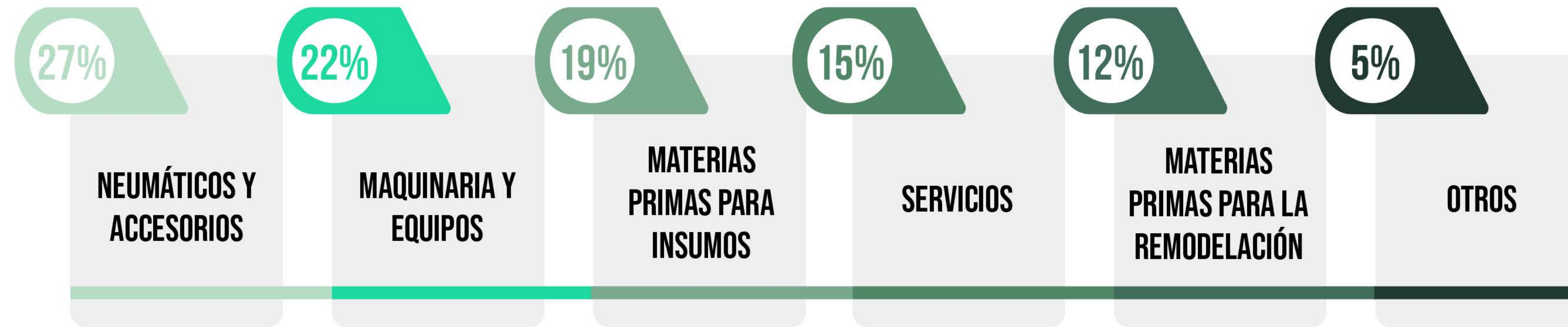
ESTADOS CON MAYOR NÚMERO DE VISITANTES



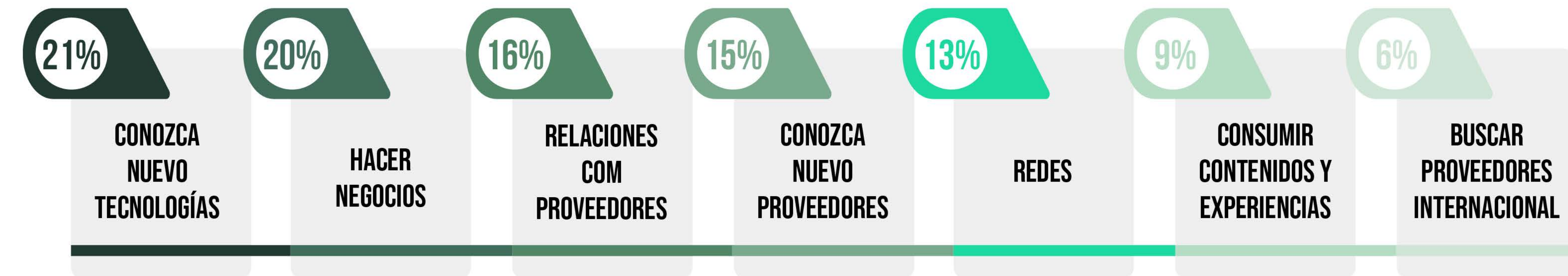
SP 71,34%
MG 5,78%
PR 5,69%
SC 4,13%
RJ 2,17%
RS 2,02%

OBJETIVOS AL VISITAR EL EVENTO

SECTOR DE INTERÉS

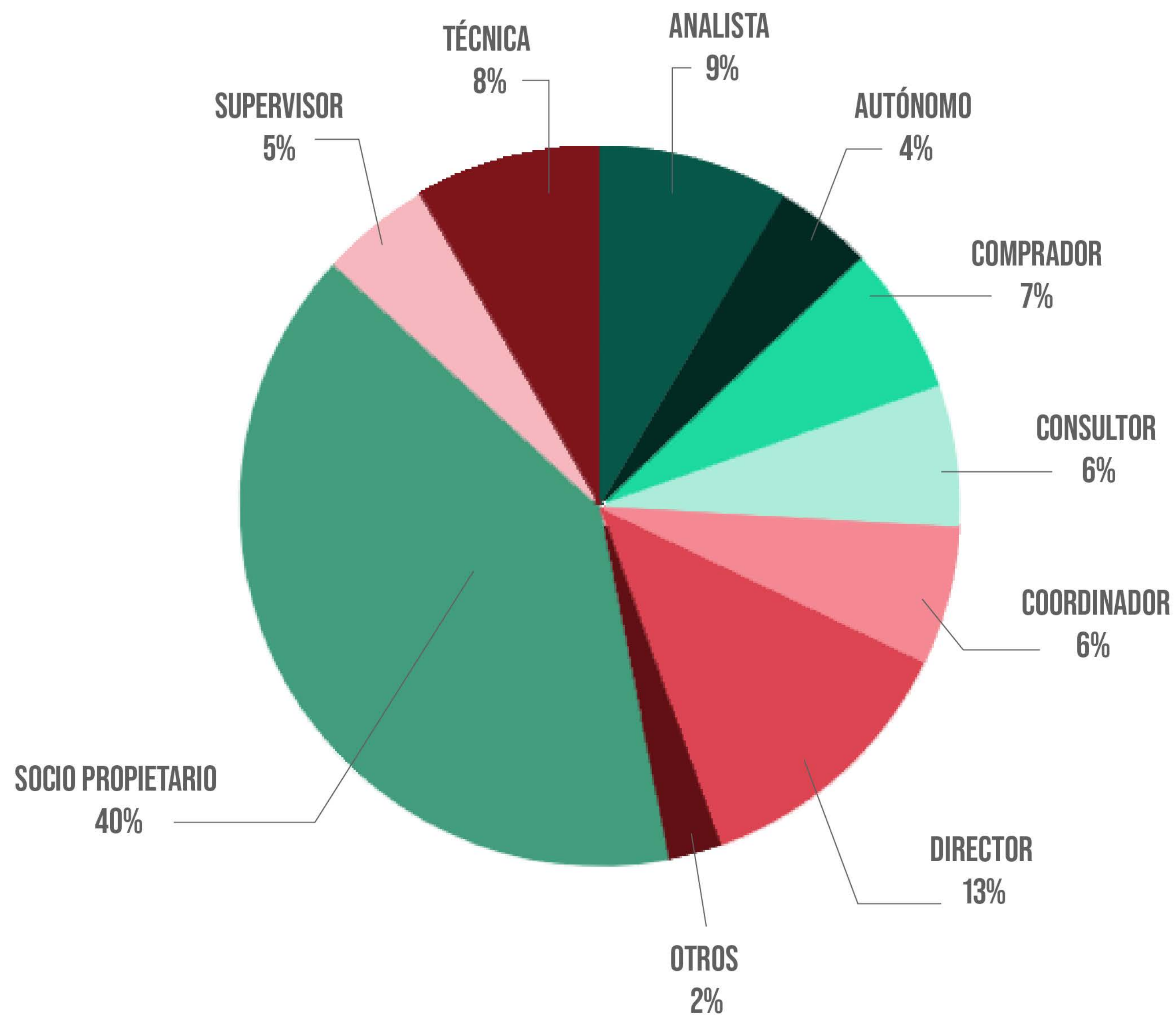


PROPÓSITO EN LA FERIA



PERFIL DEL VISITANTE

- El 53% de los asistentes son propietarios y directores, lo que indica que la mayoría de los asistentes son responsables de la toma de decisiones, seguidos de los profesionales técnicos.
- Esta diversidad demuestra el alcance y la importancia de estos eventos para distintos niveles jerárquicos y funciones dentro de las empresas, poniendo de relieve la oportunidad de establecer contactos y negocios estratégicos.





PERFIL DE LA CONFERENCIA

Las ferias **Expobor** e **PneuShow** abarcaron una amplia gama de temas, reflejo de las tendencias y retos a los que se enfrenta la industria del caucho y el recauchutado de neumáticos.

Algunas de las principales ponencias fueron: **Tecnología y alto rendimiento, Eficiencia y ESG, Emprendimiento y Gestión**, entre otros temas destinados a proporcionar a los participantes una **visión global de las oportunidades e innovaciones del sector**, así como a debatir estrategias de crecimiento y sostenibilidad.

En el centro, la ceremonia de apertura, a la que asistieron:

Abdala Jamil Abdala
Presidente de Franca

Marcelo Zaidan
Presidente de Abiar y Sindibor

Senadora Margareth Buzetti
Presidenta de ABP

Giulio Cesar Claro
Presidente de la ARESP





PREMIOS EXPOBOR Y RENOVA PNEU

El sector del caucho y del recauchutado de neumáticos celebró la innovación y la excelencia de la industria brasileña con la primera edición del **Premio Expobor Brasil**, creado para destacar e incentivar el mercado brasileño de artefactos de caucho, y el **Premio Renova Pneu 2024**, que tiene como objetivo reconocer y celebrar la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en el sector del recauchutado de neumáticos.



PRÊMIO
EXPOBOR
BRASIL 2024



PREMIOS EXPOBOR Y RENOVAPNEU

Uno de los momentos más destacados de la ceremonia fue la celebración de la presencia de las mujeres en el sector. **Caroline Maldaner**, de FM Pneus, fue la ganadora de la categoría **Mujeres en la renovación** del **Premio Renova Pneu 2024**.

En la ceremonia también se rindió homenaje a **Edgar Solano Marreiros**, fundador de Produflex y uno de los creadores de **EXPOBOR**.



área vip

business experience

El programa de networking de Francal en una zona exclusiva del evento, equipada con todas las comodidades necesarias para que los invitados VIP del sector puedan sacar el máximo partido, así como oportunidades para conectar con otros ejecutivos y líderes empresariales.



+230

GENTE
VISITADAS



RESULTADOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Estrategias y acciones eficaces que aumentaron la visibilidad de los eventos y las marcas expositoras



MEDIOS ESPONTÁNEOS

53 **46** **7**
INSERCIONES EN LÍNEA RADIOS

R\$139.445,20
VALORACIÓN



E-MAIL MKT

112
CAMPAÑAS ENVIADAS

37.352
CONTACTOS DE LA BASE
DE DATOS DE FERIAS



SITIO

93K
ACCESO



FACEBOOK

+787K
REACH

3,25%
COMPROMISO



INSTAGRAM

+113K
REACH

+5K
COMPROMISO



LINKEDIN

+13K
REACH

+5K
COMPROMISO



YOUTUBE

+12K
VISUALIZACIONES

+6,6K
VISUALIZAÇÕES
DOS VÍDEOS

COBERTURA DE EVENTOS

REDES SOCIALES PROPIAS



+30

PUESTOS



+15

VÍDEOS



12

PUBLICACIONES
EN LA WEB

COBERTURA DE SOCIOS



CLÍNICA DO PNEU



DOUTOR PNEU



DIEGO PALUDO

TESTIMONIOS DE EXPOSITORES

“Estamos encantados de participar una edición más en **EXPOBOR** y **PNEUSHOW**, que son las principales ferias internacionales de tecnología, maquinaria y artefactos del caucho, que reúnen a los principales actores del sector para presentar innovaciones, intercambiar conocimientos y cerrar negocios. Este evento es un punto de encuentro esencial para todos los implicados en la cadena de producción del caucho, proporcionando un escaparate de lanzamientos y tendencias del mercado.”

CRISTINA JT LA BARROS,
DIRECTOR GLOBAL DE VENTAS DE NITBIFLEX

“Quiero expresar nuestro más profundo agradecimiento a los equipos de **EXPOBOR** y **PNEUSHOW** por la organización de las excepcionales ferias de 2024. Los eventos destacaron tanto por el número de visitantes como por su cualificación, acogiendo a visitantes de todo el país y de Sudamérica. Durante las ferias, conseguimos cerrar tres acuerdos de exportación con países sudamericanos, lo que demuestra el éxito y la importancia de los eventos. Fue una experiencia sensacional y de primera clase. Felicitamos a todo el equipo implicado y señalamos que volveremos a estar presentes en la próxima edición.”

ALEXANDRE DE SÁ PEREIRA,
DIRECTOR DE EMBLEMAX

“**EXPOBOR** y **PNEUSHOW** son escaparates de la más alta calidad para llevar novedades al público, soluciones para concesionarios y propietarios de flotas, volver a visitar a socios y clientes; desde los nuevos neumáticos de carga hasta nuestra gama desarrollada especialmente para coches eléctricos. Estos eventos hacen sinergia con nuestro propósito en CantuStore de abrir caminos para las personas y los negocios, una feria que no podíamos perdernos.”

BETO CANTU,
CEO DA CANTUSTORE

“La feria superó nuestras expectativas. El evento es vibrante y lleno de energía. Recomendamos encarecidamente la feria a nuestros clientes y socios industriales.”

JAKE ESOLA,
DIRECTOR GLOBAL DE VENTAS DE RJS

TESTIMONIOS DE EXPOSITORES

"Las ferias son excelentes oportunidades para reforzar nuestras relaciones comerciales y personales con clientes y clientes potenciales. Los eventos proporcionan un entorno dinámico e interactivo, que nos permite presentar PireRenova, nuestro último lanzamiento, con gran visibilidad. Las conexiones establecidas y las oportunidades de negocio que han surgido son prueba del éxito de esta iniciativa."

TADEU SILVA,
*DIRECTOR COMERCIAL DE LA INDUSTRIA
DEL PLÁSTICO DE PIRENÓPOLIS*

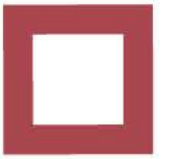
"En su edición de 2024, **EXPOBOR** e **PNESHOW** se consolidan como las principales ferias de Brasil para el segmento de recauchutado de neumáticos y una de las más importantes del calendario de Vipal. Acompañamos con gran orgullo y reconocimiento el crecimiento del evento a lo largo de los años, la llegada de más expositores, el récord de asistencia y los debates cada vez más calificados. Nuestro principal objetivo de demostrar que "Quien tiene Vipal, lo tiene todo" se hizo realidad. Pudimos acercarnos a los restauradores de la Red Autorizada, escuchar las necesidades y sugerencias de nuestros socios y reforzar nuestro compromiso con la innovación, la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos y servicios. Terminamos la participación de este año con una nota positiva en todos los sentidos."

IVANIR CANEVESE,
DIRECTOR NACIONAL DE LA RED AUTORIZADA DE VIPAL

"Nosotros de Univar Solutions trajimos a **EXPOBOR**, además de todo nuestro portafolio para el mercado del caucho, con todas las soluciones para nuestros clientes, una nueva asociación con PCBL, el mayor fabricante de negro de humo de la India y el séptimo mayor del mundo, con una capacidad de más de 9BB mil toneladas por año. Viene ofreciendo una línea completa de negro de humo de excelente calidad y esta calidad ya ha sido probada por nuestros clientes. Así que es este lanzamiento que estamos haciendo aquí en la feria, esta asociación que tiende a agitar mucho el mercado del caucho."

RAPHAEL CARRIERI,
JEFE DE VENTAS DE UNIVAD SOLUTIONS EN BRASIL

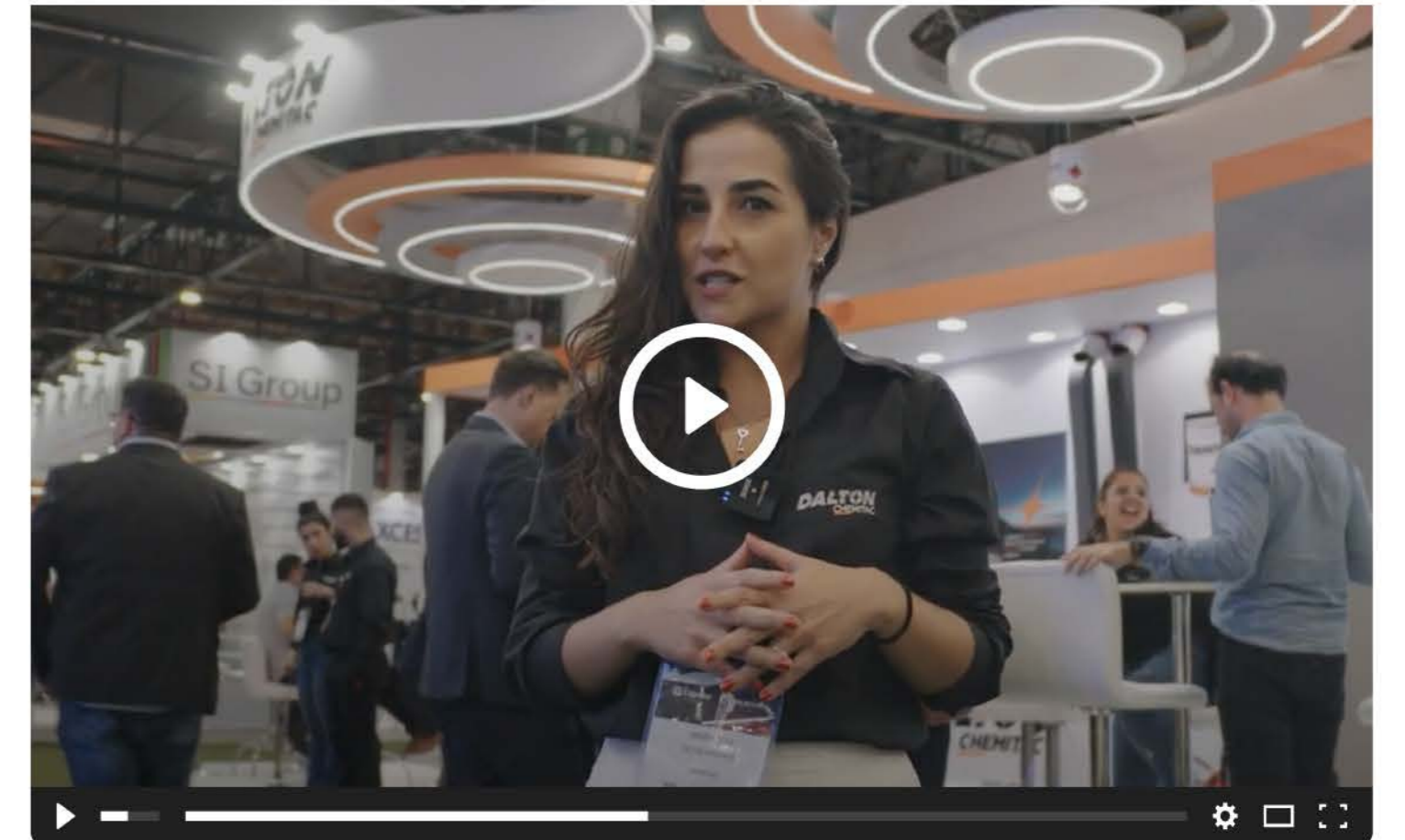
TESTIMONIOS DE EXPOSITORES



HAGA CLIC PARA VER EL VÍDEO COMPLETO



HAGA CLIC PARA VER EL VÍDEO COMPLETO



HAGA CLIC PARA VER EL VÍDEO COMPLETO



CONSULTE EL RESUMEN DE EXPOBOR Y PNEUSHOW



NOS VEMOS DEL 23 AL 25/06/2026

EXPO CENTRE NORTE / SÃO PAULO

REALIZACIÓN



ESCUELAS DE NEGOCIOS ASOCIADAS



SOCIO DE DATOS



PATROCINIO DE ORO



APOYO



ESCUELAS DE NEGOCIOS ASOCIADAS



SOCIO DE DATOS



APOYO



MEDIA



SOCIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



@expoborpneushow

WWW.EXPOBOR.COM.BR | WWW.PNEUSHOW.COM.BR

