

Pneushow

14ª Feira Internacional da Indústria de Pneus

**EVENTO DE
17-19 | MARÇO | 2021
ADIADO**

EM BREVE NOVA DATA

Clique aqui e
acesse o comunicado



pneushow.com.br

 Feira Pneushow

AQUI OS NEGÓCIOS GIRAM

Toda cadeia da indústria se encontra para ir mais longe

Evento que representa a força e integra toda cadeia do setor pneumático: desde a matéria-prima até o destino final. Exibe lançamentos, soluções inovadoras e avanços tecnológicos, além de estreitar relacionamentos, promover capacitação profissional e premiar marcas que são destaques.



Junte-se aos setores que estarão em evidência

- Pneus para transporte de cargas, industrial e de passageiros
- Rodas, aros e acessórios
- Equipamentos para oficinas e borracharias
- Equipamentos e ferramentas para a produção de pneus, reformas e vulcanização
- Material para reparos de pneus e câmeras de ar
- Bandas pré-moldadas
- Camelbacks
- Compostos para reforma de pneus
- Reparos
- Processo de vulcanização
- Soluções de reciclagem
- Veículos e serviços para frotas
- Eliminação de resíduos
- Automação e segurança industrial
- Associações, imprensa, editoras e instituições

AMPLA E GLOBALIZADA

Expectativa para 2021



FOCO NO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO PARA ATRAIR PÚBLICO QUALIFICADO

Atividades integradas

Painel
Pneushow
da Indústria
de Pneus

SEU PÚBLICO ESTÁ AQUI



Palavras de quem já expôs

"Nossa participação foi muito boa: fechamos negócios com a Guatemala, Colômbia, Argentina e só com o Brasil foram três máquinas."

Robson Araújo,
diretor da VMI South America

"O evento foi excelente. Estamos muito contentes, a adesão dos nossos clientes foi muito grande. Com certeza estaremos na próxima edição."

Roger Miron,
diretor comercial do Grupo Sailun

"O evento foi perfeito: com grande movimento, público bacana, bastante cliente. Foi muito proveitoso, foi bem lucrativo para nós".

Juliana Caetano,
gerente comercial da Vulcaflex

MAIS BENEFÍCIOS PARA OS EXPOSITORES

Dados da edição 2018



DIVULGAÇÃO DO EVENTO EM MÍDIAS SEGMENTADAS



DIVULGAÇÃO DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS

Alcance de conteúdo
+ de 63 mil pessoas

Engajamento com publicações
+ de 4 mil usuários



NEWSLETTER PARA A BASE DE PROFISSIONAIS DO SETOR

230 mil contatos
da base de dados
são impactados



DIVULGAÇÃO NO SITE DO EVENTO

+ de 6 mil visualizações

NOVOS MODELOS PARA EXPOR SUA MARCA E SE DESTACAR

Escolha um dos pacotes de patrocínio e conheça as contrapartidas do investimento

PATROCÍNIO CONTEÚDO

COTA DIAMANTE

COTA OURO

CONTATE NOSSO DEPARTAMENTO DE VENDAS

PATROCÍNIO CONTEÚDO ARENA DE EVENTOS

- Vídeo de até 1 min. antes das palestras;
- Inclusão do logo na planta de localização do evento;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras da arena;
- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais espalhados pelos corredores da feira.

1 cota especial.

PATROCÍNIO DIAMANTE

- Banner na home do site oficial do evento;
- Aplicação de logo nos anúncios de revistas especializadas (trade);
- Aplicação do logo na home do site;
- 3 inserções na mídia digital:
 - 1 stories 15 dias antes do evento;
 - 1 post no feed fanpage até 10 dias antes do evento;
 - 1 post no feed LinkedIn até 10 dias antes do evento;
- 4 banners aéreos (arte enviada pelo patrocinador);
- 1 painel na entrada da feira (arte enviada pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais espalhados pelos corredores da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico em 2 TVs no hall de entrada da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Cordão do crachá do visitante (2 cores) – produção Francal, 4.300 cordões (arte fornecida pelo patrocinador);
- 2 horários de 30 minutos cada na Arena de Eventos;
- Vídeo institucional de até 1 min. antes das palestras na Arena de Eventos (material fornecido pelo patrocinador);
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras na Arena de Eventos;
- Anúncio no Guia do Visitante (5.000);
- 8 convites para almoço de abertura com as entidades apoiadoras e mídia especializada no primeiro dia do evento.

1 cota especial.





PATROCÍNIO OURO

- Banner na home do site oficial do evento;
- Aplicação de logo nos anúncios de revistas especializadas;
- 3 inserções na mídia digital:
 - 1 stories 15 dias antes do evento;
 - 1 post no feed Fanpage até 10 dias antes do evento;
 - 1 post no feed LinkedIn até 10 dias antes do evento;
- 2 banners aéreos (arte enviada pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais espalhados pelos corredores da feira. (Arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico em 2 TVs no hall de entrada da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- 1 Horário de 30 minutos na Arena de Eventos;
- Vídeo institucional de até 1 minuto antes das palestras na Arena Conhecimento (material fornecido pelo patrocinador);
- 4 Convites para almoço de abertura com as entidades apoiadoras e mídia especializada no primeiro dia do evento.

1 cota especial.

FORTALEÇA SUA MARCA

Conheça as ações de merchandising para ampliar sua exposição durante do evento

11 2226-3100 - ramal 3140 | adriana@francal.com.br

GARANTA SEU ESTANDE

11 2226-3100 - ramal 3132 ou [CLIQUE AQUI](#)

pneushow.com.br

 Feira Pneushow

PROMOÇÃO/ORGANIZAÇÃO

Francal Feiras
DESDE 1969

COOPERAÇÃO



ARESP
ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS
REFORMADORAS DE PNEUS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

APOIO

